

**Natale: ricerca, crescono vendite giocattoli tradizionali****In aumento (+6,6%) anche il mercato dei prodotti su licenza**

(ANSA) - BOLOGNA, 20 DIC - Cresce anche quest'anno il mercato dei giocattoli tradizionali in Italia, alla vigilia delle prossime feste di Natale. Nel periodo gennaio-ottobre 2016, le vendite dei "traditional toys" hanno raggiunto un fatturato complessivo di 427,5 milioni di euro (+8,9% rispetto allo stesso periodo 2015) per un totale di 37,6 mln di pezzi venduti (+6,8%), nonostante un leggero incremento del prezzo medio al dettaglio (+2%). Buone anche le performance dei giocattoli su licenza, ispirati cioè a famosi brand o character: nei primi 10 mesi del 2016 le vendite dei "licensed toys" sono cresciute del +6,6% a valore. I dati sono stati elaborati da NPD Group Retail Tracking Service Italy (che monitora i punti di vendita di iper e supermercati, toys specialist, dept&mixed store e online in Italia) e diffusi in vista del Bologna Licensing Trade Fair (BLTF), l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Il "BLTF 2017", decima edizione della manifestazione, è organizzato da BolognaFiere e si svolgerà dal 3 al 5 aprile 2017 nel Quartiere fieristico di Bologna, contemporaneamente alla Fiera del Libro per Ragazzi. Secondo i dati NPD, da gennaio ad ottobre 2016 le categorie dei "traditional toys" a maggiore crescita sono risultate le costruzioni (+17%); i giocattoli per neonati, bambini piccoli e prescolari (+17%); i giocattoli per sport e uso all'aperto (+8%). Importante il valore dei prodotti di Licensing sul mercato complessivo: per ogni 100 euro spesi dagli italiani per l'acquisto di giocattoli tradizionali, circa 30 euro riguardano infatti i giocattoli su licenza. Nei primi dieci mesi di quest'anno, le property che sono cresciute di più sono legate a film o cartoon di grande successo internazionale. (ANSA). GIO-COM 20-DIC-16 11:02 NNNN