

**Fiere: a Bologna torna il Licensing, mercato da 1,2 mld
Fino al 5 aprile, settore quasi raddoppiato dal 2013**

(ANSA) - BOLOGNA, 3 APR - Un fatturato che nel 2015 e' stato di 1,2 miliardi, un mercato che e' quasi raddoppiato dal 2013 quando il giro di affari si fermava a 680 milioni. E' quello del Licensing in Italia basato sulle royalty relative alle compravendite di licenze e allo sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Un mondo che si e' dato appuntamento alla Bologna Licensing trade fair fino al 5 aprile alla Fiera di Bologna nell'ambito della Fiera del libro per ragazzi. Secondo i dati della ricerca 'Italian Licensing Industry Survey 2017' realizzata dalla societa' di consulenza PwC in collaborazione con l'associazione internazionale Lima e con Licensing Italia, e presentata nel primo giorno di Bltf, e' stata realizzata sui risultati di questionari raccolti da 101 aziende italiane attive sul mercato come licenzianti o agenzie di Licensing. Il settore piu' dinamico e' quello della moda che ha raggiunto i 613,9 milioni di incassi per royalty (il 52,8% del totale), seguito dai personaggi lanciati dai cartoni animati (178,2 milioni), l'automotive (101,2), l'abbigliamento (86,4) e lo sport (56,9). Sul totale di 1,2 miliardi di fatturato, la maggior parte proviene dall'Italia (41,1%) seguita dal resto di Europa (25,3%), estremo oriente (15,5%), Nord America (14,1%) e Sud America (4,2%). La fiera Bltf 2017 si e' aperta con la conferenza inaugurale sul tema 'Come le tendenze digital nell'industria del giocattolo incidono sul Licensing', a cui hanno partecipato esperti di livello internazionale di ToyTrends, Kidz Global Europe, Spin Master Italy e Total Licensing. Nei tre giorni di manifestazione, sono previsti una decina di convegni ed eventi, dedicati in particolare alla produzione in Italia di prodotti premium, a Doraemon e Dragon Ball Super, alle attivita' di Licensing degli illustratori e alle risorse pubbliche per l'animazione, oltre alle presentazioni delle ultime property da parte di alcune aziende. (ANSA). YC8 03-APR-17 17:11 NNNN