

**Fiera Ragazzi: cresce mercato licensing in Italia**

ZCZC7475/SXB XIC66595\_SXB\_QBXB R SPE SOB QBXB Fiera Ragazzi: cresce mercato licensing in Italia A Bologna licensing Trade Fair (BLTF) 46 espositori, 800 brand (ANSA) - BOLOGNA, 5 APR - Continua a crescere il mercato del licensing in Italia e aumenta il numero delle aziende interessate alla realizzazione di prodotti su licenza. Ne sono prova i numerosi operatori che hanno visitato la Bologna licensing Trade Fair (BLTF), l'unica fiera in Italia dedicata alla compravendita di licenze relative all'utilizzo di brand e character affermati. La manifestazione, arrivata alla decima edizione e organizzata da BolognaFiere, si conclude oggi nell'ambito della Fiera del Libro per Ragazzi che si chiude domani. Il BLTF 2017 ha visto la partecipazione di 46 espositori, in rappresentanza di circa 800 brand. Presenti i maggiori player del settore del licensing in Italia (come CPLG, Atlantyca, Rai e Rainbow) e anche big internazionali (Mattel, Warner Bros., Turner, Viacom, Sanrio e Hasbro). Durante la manifestazione e' stata annunciata anche una nuova fiera professionale per la commercializzazione e lo scambio dei diritti editoriali a New York, dal 30 maggio all'1 giugno 2018, vedra' anche la presenza di una sezione dedicata al licensing, aperta alle aziende specializzate italiane ed europee. Secondo l'ultima ricerca "Italian licensing Industry Survey 2017" - elaborata da PwC, in collaborazione con l'associazione internazionale LIMA e con licensing Italia - nel 2015 in Italia e' stato raggiunto un fatturato di 1,2 miliardi di euro per le royalty relative alla compravendita di licenze e allo sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Un business in notevole crescita che ha quasi raddoppiato gli incassi del 2013, quando il fatturato delle royalty aveva raggiunto i 680 milioni di euro. Il settore piu' dinamico e' risultato essere la moda, che ha fatto registrare 613,9 milioni di euro di incassi per le royalty (pari al 52,8% del totale), seguito dai character, cioe' i personaggi lanciati dai cartoon, con un fatturato di 178,2 milioni (15,3%), l'automotive con 101,2 milioni (8,7%), l'abbigliamento con 86,4 milioni (7,4%) e lo sport con 56,9 milioni (4,9%). "Il mercato del licensing continua a crescere e da dieci anni la nostra fiera interpreta al meglio questo trend positivo", ha dichiarato Marco Momoli, direttore commerciale Italia di BolognaFiere. Tra le novita', la prima edizione del "Bologna licensing Award", un riconoscimento rivolto per i migliori programmi di licensing e sviluppo di prodotto realizzati nel biennio 2015-16 dagli espositori della manifestazione: i premi sono stati assegnati a PeppaPig, Barbie, i Puffi, i Rollinz, Despicable Me-Franchise Minions, Trolls e Paw Patrol. (ANSA). CA 05-APR-17 18:13 NNNN