

05 Aprile 2017

Q | Q | B

Fiere, il mercato delle licensing in Italia vale 1,2 miliardi di royalty

Il mercato del licensing in Italia ha sviluppato nel 2015 un fatturato di 1,2 miliardi di euro per le *royalty* relative alla compravendita di licenze e allo sviluppo di prodotti basati su marchi e *property* affermati. Un *business* in crescita che ha quasi raddoppiato gli incassi del 2013, quando il fatturato delle *royalty* aveva raggiunto i 680 milioni di euro.



E' quanto emerge dalla ricerca "Italian Licensing Industry Survey 2017", realizzata su un campione di 100 aziende dalla società di consulenza PwC in collaborazione con l'associazione internazionale 'Licensing Industry Merchandisers Association' (con base a Lima) e con 'Licensing Italia'. I risultati sono stati annunciati in occasione dell'apertura della fiera specializzata Bologna Licensing Trade Fair, organizzata da Bologna Fiere che ha visto la partecipazione di 46 espositori, in rappresentanza di circa 800 brand.

Il business più dinamico è la moda, che ha fatto registrare 613,9 milioni di euro di incassi per le *royalty* (pari al 52,8% del totale). Altri settori sono i *character*, i personaggi lanciati dai cartoon, con un fatturato di 178,2 milioni (15,3%), l'automotive con 101,2 milioni (8,7%), l'abbigliamento con 86,4 milioni (7,4%) e lo sport con 56,9 milioni (4,9%).

Sul totale di 1,2 miliardi di euro di fatturato per le *royalty*, la maggior parte proviene dall'Italia (477,6 milioni, 41,1%), seguita dal resto dell'Europa (293,7 milioni, 25,3%), dall'Estremo Oriente (178,1 milioni, 15,5%), dal Nord America (163,6 milioni, 14,1%) e dal Sud America (48,5 milioni, 4,2%).