



## Peppa Pig, Barbie e i Rollinz premiati ai Bologna Licensing Award 2017

Bologna – Peppa Pig, Barbie, i Puffi e il fenomeno Rollinz sono alcuni dei protagonisti del Bologna Licensing Award 2017, il premio ai migliori programmi per lo sviluppo di prodotti su licenza realizzati nel biennio 2015-16 in Italia. Questi riconoscimenti saranno assegnati per la prima volta in occasione della prossima Bologna Licensing Trade Fair (3-5 aprile). Quattro sono le categorie premiate con il “Bologna Licensing Award 2017”: Preschool, Kids, Teens e Adults. Per la categoria Preschool, il riconoscimento è andato al brand Peppa Pig. Per la categoria Kids, il riconoscimento è stato assegnato invece a Grani & Partners per la creazione e il brevetto dei collezionabili Rollinz, veicolato da Esselunga. Per la categoria Teens, il premio è andato al brand Barbie, gestito in Italia da Victoria Licensing & Marketing per conto di Mattel, con riferimento al progetto per Tezenis. Per la categoria Adults, il riconoscimento è stato assegnato al brand I Puffi, gestito in Italia da The Licensing Company CAA – Global Brands Group, con riferimento al progetto di Forma Italia – Egan. Il Premio Speciale è andato al brand Despicable Me – Franchise Minions, gestito in Italia nel biennio 2015-16 da CPLG Italy, la Menzione Speciale per il Retail è stata invece assegnata al brand Trolls, gestito in Italia da Planeta Junior Italia, mentre la Menzione Speciale per la Property rivelazione dell’anno 2015-16 è andata infine al brand Paw Patrol, gestito in Italia da Viacom International Media Networks Italia.