

Bologna Licensing Trade Fair, dal 3 al 5 aprile la decima edizione

Bologna – Mercoledì 22 marzo. Saranno presentate al Bologna Licensing Trade Fair (BLTF) le ultime novità internazionali dei prodotti su licenza. Licenzianti, licenziatari, agenzie di licensing, società di produzione audiovisiva, broadcaster, distributori e buyer troveranno in questo appuntamento un punto d'incontro per confrontarsi sullo sviluppo di questo mercato, oltre ad avere la possibilità di avviare nuovi business e progetti commerciali. BLTF, organizzato da BolognaFiere e giunto alla decima edizione, si svolgerà dal 3 al 5 aprile nel Quartiere fieristico di Bologna, contemporaneamente alla Fiera del Libro per Ragazzi. Quest'anno parteciperanno 46 espositori, in rappresentanza di circa 800 brand, su una superficie espositiva più ampia rispetto all'edizione 2016. Nei tre giorni di manifestazione, sono poi previsti una decina di convegni ed eventi, oltre al Licensing Retail Day, giunto alla quinta edizione e organizzato in collaborazione con Largo Consumo, che vedrà la presenza di importanti reti di distribuzione europee ed internazionali. Tra le novità, la prima edizione del Bologna Licensing Award, un premio rivolto esclusivamente agli espositori della manifestazione, che sarà assegnato al miglior programma di licensing e sviluppo prodotto realizzato nel biennio 2015-16.