

BLTF: a ciascuno la sua licenza

Si è svolto a Bologna, dal 3 al 5 aprile, l'evento B2B dedicato a property, brand e character. Annunciata per il 2018 un'iniziativa italiana nel settore editoriale a New York.

DI ANNALISA POZZOLI

Si è svolto a Bologna, dal 3 al 5 aprile, l'evento B2B dedicato a property, brand e character. Annunciata per il 2018 un'iniziativa italiana nel settore editoriale a New York.

DI ANNALISA POZZOLI

Ammonta a 1,2 miliardi di euro il fatturato sviluppato dal mercato del licensing in Italia nel 2015, relativamente alle royalty sulla compravendita di licenze e allo sviluppo di prodotti basati su marchi e property. Un business che ha quasi raddoppiato gli incassi del 2013, quando il fatturato delle royalty aveva raggiunto i 680 milioni di euro. Questo il quadro che emerge dalla nuova ricerca Italian Licensing Industry Survey 2017, realizzata dalla società di consulenza PwC in collaborazione con l'associazione internazionale Lima (Licensing industry merchandisers' association), i cui risultati sono stati annunciati in occasione della Bologna Licensing Trade Fair (BLTF, 3-5 aprile), l'unica fiera in Italia dedicata alla compravendita di licenze relative all'utilizzo di brand e character affermati, organizzata da BolognaFiere e giunta quest'anno alla sua decima edizione. La ricerca è stata elaborata sulla base di un questionario inviato nel corso del 2015 a 183 aziende italiane (di cui hanno risposto in 101) attive nel mercato come licenzianti o agenzie di licensing. Il fatturato generato dai character, ossia i personaggi lanciati dai cartoon, rappresenta il 15,3% di quello totale e si attesta su un valore di 178,2 milioni di euro. Il business più dinamico è risultato essere la moda, che ha fatto registrare 613,9 milioni di euro di incassi per le royalty (pari al 52,8% del totale), mentre altri settori importanti sono anche l'automotive con 101,2 milioni (8,7%), l'abbigliamento con 86,4 milioni (7,4%) e lo sport con 56,9 milioni (4,9%). Sul to-



tales di 1,2 miliardi di euro di fatturato per le royalty, la maggior parte proviene direttamente dall'Italia (477,6 milioni, 41,1%), seguita dal resto dell'Europa (293,7 milioni, 25,3%), dall'Estremo Oriente (178,1 milioni, 15,5%), dal Nord America (163,6 milioni, 14,1%) e infine dal Sud America (48,5 milioni, 4,2%).

Il crescere del mercato del licensing in Italia, che va di pari passo con il numero delle aziende interessate alle opportunità di business ad esso collegate, si è tradotto nella partecipazione alla BLTF di 46 espositori, in rappresentanza di circa 800 diversi brand. Erano presenti tutti i più importanti player del comparto licenze del nostro Paese (come CPLG, Atlantya, Rai e Rainbow), ma anche big internazionali (del calibro di Mattel, Warner Bros, Turner, Viacom, Sanrio e Hasbro).

Durante la manifestazione, BolognaFiere ha annunciato che organizzerà a New York una nuova fiera professionale per la commercializzazione e lo scambio dei diritti

editoriali. Prevista dal 30 maggio al 1° giugno 2018, vedrà anche la presenza di una sezione dedicata al licensing, aperta alle aziende specializzate italiane ed europee. "Il mercato del licensing continua a crescere e da dieci anni la nostra fiera interpreta al meglio questo trend positivo", ha dichiarato Marco Momoli, direttore commerciale Italia di BolognaFiere. "Nei tre giorni della manifestazione, il padiglione del licensing è stato molto affollato e gli stand dei nostri espositori hanno ospitato un gran numero di incontri con potenziali clienti".

Durante la BLTF 2017, infatti, si sono svolti circa 30 eventi, conferenze, presentazioni e performance, organizzati dalla fiera e anche dagli espositori. Il Licensing Retail Day, giunto alla quinta edizione, ha visto oltre 200 incontri B2B, con la presenza di importanti reti di distribuzione europee e internazionali. Tra le novità, la prima edizione del Bologna Licensing Award, un riconoscimento assegnato ai migliori programmi di licensing e sviluppo di prodotto realizzati nel biennio 2015-16 dagli espositori della manifestazione. La BLTF 2017 ha fatto registrare sui canali online una costante crescita: oltre 12mila gli utenti unici al sito della manifestazione, con oltre 67mila visualizzazioni di pagina. Inaugurato anche il nuovo profilo Twitter che, con oltre 200 tweet realizzati durante i tre giorni di fiera, si unisce al profilo LinkedIn già attivo. La prossima edizione della BLTF è prevista dal 26 al 28 marzo 2018, sempre in contemporanea con la grande Fiera del Libro per Ragazzi.